

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	3
1. Identifikasi Masalah .....	3
2. Pembatasan Masalah .....	3
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5

F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Komunikasi Pemasaran .....	8
B. Selebriti .....	9
C. Celebrity Endorser.....	10
1. Jenis-jenis celebrity endorser .....	12
2. Atribut celebrity endorser.....	12
D. Keputusan Pembelian.....	13
1. Proses keputusan pembelian.....	15
E. Penelitian Terdahulu.....	19
F. Kerangka Pikir Penelitian .....	22
G. Hipotesis.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
1. Tempat Penelitian.....	26
2. Waktu Penelitian .....	26
B. Jenis dan Sumber Data .....	26
1. Jenis Data .....	26
2. Sumber Data.....	26
C. Populasi dan Sampel .....	27
1. Populasi .....	27
2. Sampel.....	27

D. Metode Pengumpulan Data .....	28
E. Metode Analisis Data .....	29
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	29
2. Analisis Diskriminan.....	32
F. Definisi Operasional Variabel.....	33
<b>BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Profil Perusahaan .....	35
1. Visi dan Misi Perusahaan.....	40
2. Produk PT.Unilever (Pond’s Men).....	41
B. Gambaran Umum Responden .....	41
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Uji Validitas.....	44
B. Hasil Uji Reliabilitas .....	45
C. Analisis Diskriminan .....	46
1. Variabel Berpengaruh .....	46
2. Z Score .....	47
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	53
B. Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>